

BASES DEL CONCURS #PrimaverMistralBonsai

1. OBJECTE. El concurs fotogràfic #PrimaverMistralBonsai consisteix a publicar fotografies a la xarxa instagram relacionats amb l'estació de la primavera i tot el que la relaciona, acompanyades amb l'etiqueta #PrimaverMistralBonsai i mencionant els perfils @igersebre i @misralbonsai al titulo de la publicació.

2. TERMINI. El concurs s'iniciarà el dia 8 d'abril de 2018 i finalitzarà el dia 06 de maig de 2018. No s'admetran a concurs fotografies publicats més enllà o anterior d'aquesta data.

3. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants hauran de:

- Realitzar una fotografia que tingui relació amb la primavera.
- Etiquetar (al títol) la fotografia amb els hashtags #PrimaverMistralBonsai

No hi ha limitació de quantitat de fotografies per participant.

Mistral Bonsai i iGersebre es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines a Internet i a les seves xarxes socials (sempre mencionant l'autor i redirigint-lo al seu perfil d'instagram).

4. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer. L'organització Igersebre es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de la FUB-UManresa, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

5. PREMIS. Un únic premi

Un bonsai de 9 anys de la varietat maçanera

6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ. Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers iGersebre i Mistral Bonsai del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de IgersEbre i Mistral Bonsai.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

7. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES. La selecció de les propostes guanyadores es farà diàriament per l'equip d'igersebre. Els integrants de la Empresa Mistral Bonsai s'encarregaran de seleccionar el guanyador/a del premi, tenint en compte l'originalitat de la imatge i la seva qualitat estètica.

8. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT. L'organització es posarà en contacte amb el/la guanyador/a mitjançant el seu perfil a Instagram @igersebre, deixant un comentari a la fotografia guanyadores i donarà instruccions per posar-s'hi en contacte amb Mistral Bonsai i facilitar-ne el nom, els cognoms, el número de telèfon i l'adreça postal. Així mateix, tant Mistral Bonsai com iGersEbre faràn pública la foto guanyadora als seus respectius perfils d'Instagram.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a Igersebre, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així

com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.