



BASES DEL CONCURS #tapacreativa2019 #turismelasenia #igersebre

1. OBJECTE. El concurs fotogràfic #tapacreativa2019 consisteix a publicar fotografies de les tapes creatives elaborades pels bars i restaurants de la població en el marc de la Fira Gastronòmica i les Jornades Gastronòmiques del Recapte, amb l'etiqueta #tapacreativa2019 a la xarxa Instagram. Només s'admetran a concurs noves fotografies.

2. TERMINI. El concurs s'iniciarà el dia 3 de maig de 2019 i finalitzarà el dia 20 de maig de 2019. No s'admetran a concurs fotografies publicades més enllà d'aquesta data.

3. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Així com també ser seguidor del compte d'Instagram @turismelasenia.

Els participants hauran de:

-Realitzar una fotografia on aparegui una tapa creativa elaborada pels diferents bars i restaurants de La Sénia participants a la ruta de les tapes.

-Etiquetar la fotografia amb els hashtags #tapacreativa2019 , #turismelasenia i #igersebre

- No hi ha límit en el nombre de publicacions per participar.

L'Ajuntament de la Sénia es reserva el dret de fer difusió i de publicar les fotografies presentades al concurs a les seves pàgines a Internet i a les seves xarxes socials.

4. CARACTERÍSTIQUES DE LES FOTOGRAFIES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que han obtingut les autoritzacions de les persones i entitats que hi puguin aparèixer. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de l'Ajuntament de la Sénia, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

5. PREMIS. Es lliurarà 1 premi:

- Primer: A la fotografia que obtingui més vots es donarà un val de 100 € per gastar als comerços de la Sénia.

6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ. Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.



Ajuntament de la Sénia

No entraran en valoració les fotografies que corresponguin a persones vinculades o que formen part de l'organització d'aquest concurs.

Els participants assumeixen la responsabilitat del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de l'Ajuntament de la Sénia.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

7. SELECCIÓ DE LA PROPOSTA GUANYADORA. La selecció de la proposta guanyadora es farà el dia 21 de maig de 2019, per donar oportunitats de rebre votacions a les fotografies presentades els darrers dies de termini. La fotografia guanyadora serà la que hagi obtingut el major nombre de likes (m'agrada).

8. COMUNICACIÓ AL GUANYADOR. L'organització es posarà en contacte amb la persona afortunada mitjançant el seu perfil a Instagram @turismelasenia, deixant un comentari a la fotografia guanyadora i se li donarà instruccions per posar-s'hi en contacte i facilitar-ne el nom, els cognoms, el número de telèfon i l'adreça postal.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a l'Ajuntament de la Sénia, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.